

ID: 26609462



04-09-2009 | Primeiro Emprego

Tiragem: 172150

País: Portugal
Period.: Semanal

Âmbito: Informação Geral

Pág: 6

Cores: Cor

Área: 26,65 x 33,16 cm²

Corte: 1 de 2





Rafael Jegundo

É actualmente o presidente o Chief Executive Officer. Para além da gestão geral da empresa, acumula responsabilidade directa nas áreas de Business Development e Marketing. Gosta de Ier bastante sobre os mais variados temas.

* VISÃO DO empregador

JEKNOWLEDGE: UMA JÚNIOR EMPRESA A RECRUTAR

OFERECER EMPREGO NA CRISE

* Querem ser uma referência na criação de novos talentos nas áreas de Engenharia e Gestão

A EMPRESA

A JeKnowledge foi fundada em Julho de 2008 por um grupo de alunos do Departamento de Física e do Departamento de Engenharia Informática da FCTUC, tendo como objectivo o desenvolvimento pessoal e profissional, através do contacto directo e frequente com o mundo do trabalho. Desde então já fizeram vários projectos, tendo duplicado o número dos seus associados, bem como expandido a área de intervenção a Engenharia Electrotécnica, Design e Multimédia.

PROJECTOS



Número de projectos que a JeKnowledge tem a decorrer.

COLABORADORES

25

A empresa está situada em Coimbra, com sede no Departamento de Física da Faculdade de Ciência e Tecnologia da Universidade de Coimbra. Conta com 25 colaboradores.

● MARIA INÊS DE ALMEIDA

Correio da Manhã - O que é a JeKnowledge?

Rafael Jegundo - Somos uma Júnior Empresa, constituída por estudantes da Faculdade de Ciência e Tecnologia da Universidade de Coimbra. Enquanto Júnior Empresa, o nosso trabalho é complementar a formação habitual universitária, através de projectos práticos para clientes reais. Queremos ser uma referência na criação de novos talentos nas áreas de Engenharia e Gestão. Neste âmbito, e pelos cursos com maior representatividade na nossa organização (Eng. Física, Eng. Informática, Eng. Biomédica, Eng. Electrotécnica, Design e

44O cliente com quem temos mais projectos desenvolvidos até ao momento é a ISA, Intelligent Sensing Anywhere

Multimédia), actuamos em quatro áreas distintas.

- Que pessoas procuram?

- As competências listadas são apenas indicativas dos conhecimentos que serão necessários em cada função, não sendo necessárias à candidatura. Estamos sobretudo à procura de pessoas que queiram adquirir estas competências no decorrer do trabalho a desenvolver.

- Vai haver formação?

 Temos um intensivo e contínuo plano de formação, que aborda as mais variadas áreas, desde desenvolvimento para Web ou ges-



"As principais qualidades que procuramos são a dedicação, atitude empreendedora e vontade de aprender"

tão de equipas. Para além deste plano formal, a formação on-job é para nós uma peça-chave. Os novos colaboradores são associados a um mentor, tendo como objectivo o desenvolvimento pessoal e profissional do colaborador. Acreditamos que a interacção com os mentores, com os restantes colegas num ambiente multidisciplinar e, sobretudo, com os clientes, é uma excelente preparação para os alunos enfrentarem o primeiro emprego depois de acabarem o curso.

- Haverá continuidade?

Naturalmente. Sendo uma Júnior Empresa, os nossos colaboradores deixam de participar activamente depois de terminarem o curso. Assim, existe uma alta rotatividade de recursos humanos que abre facilmente oportunidades de progressão dentro da empresa.

- Aqui não há um investimento...

- No nosso paradigma o investimento directo é nulo, visto que os nossos colaboradores não são directamente remunerados pelos projectos que executam. Contudo, gostamos de compensar os colaboradores pela sua dedicação, com condições de excelência para desenvolverem os seus estudos e projectos. ■

POSTOS DE TRABALHO

1 Sistemas de Informação:

Função: gestão e desenvolvimento das infra-estruturas de gestão e informação interna.

Competências a desenvolver: Programação: HTML, CSS, Python, Django, Bases de Dados, Gestão de processos e projectos, Usabilidade.

Marketing e Comunicação:

Função: Comunicação externa.

Competências a desenvolver:

Comunicação fluente, oral e escrita, em português e inglês. Utilização dos novos media enquanto ferramenta de comunicação empresarial, noções de Branding.

Business Development:

Função: prospecção de mercado e avaliação de novas parcerias, Promoção de eventos para networking. Competências a desenvolver: Relações interpessoais; Elaboração de propostas; Marketing.

Formação:

Função: organização, planeamento e execução logística do plano de formação interno.

Competências a desenvolver: organização de eventos Logística, Pedagogia.

 Os currículos devem ser enviados para: rh@jeknowledge.com



ID: 26609462



04-09-2009 | Primeiro Emprego

Tiragem: 172150
País: Portugal

Period.: Semanal

Âmbito: Informação Geral

Pág: 1

Cores: Cor

Área: 8,93 x 2,99 cm²

Corte: 2 de 2



VISÃO DO EMPREGADOR

JeKnowledge cria talentos em Gestão e Engenharia P.6

